



Forma y color de la familia ID.: El nuevo diseño del ID.R

- El auto de carreras eléctrico ID.R integra la forma y el color de la familia Volkswagen ID.
- Los departamentos de automovilismo y de diseño de Hannover y Wolfsburg establecen una colaboración estrecha.
- Volkswagen Motorsport participa con el ID.R en Goodwood SpeedWeek en octubre.

El Volkswagen ID.R tiene una nueva presentación. Desde que el proyecto comenzó en 2018, al auto de carreras totalmente eléctrico de Volkswagen Motorsport ha lucido colores como el gris, el azul y el rojo mientras rompía cinco récords en tres continentes. En el marco de Goodwood SpeedWeek (del 16 al 18 de octubre de 2020), va a competir con una carrocería azul y plateada. El equipo de diseño de Volkswagen decidió seleccionar estas tonalidades. El azul es una característica que identifica a Volkswagen Motorsport y Volkswagen R. Por su parte, el color Scale Silver se tomó del programa de color del ID.3¹, el primer modelo en producción de la gama de autos totalmente eléctricos de Volkswagen. Para destacar la estrecha conexión con la familia ID., el ID.3 aparecerá junto al ID.R en Goodwood SpeedWeek. El primer modelo de esta nueva generación de vehículos totalmente eléctricos ha estado a la venta desde el día 20 de julio pasado. Ya se inició la entrega del ID.3 1st Edition, limitada a 30,000 autos.

Los colores del nuevo diseño del ID.R no son los únicos aspectos que comparten el auto deportivo insignia para la ofensiva eléctrica de Volkswagen y la familia ID. “Por supuesto, el esquema de colores es una de las primeras características que llama la atención”, asegura Marco Pavone, Jefe de Diseño Exterior de Volkswagen. Además de la selección de colores, los elementos tipo panel son otro rasgo distintivo. En el ID.3, estos están presentes en el faldón delantero y en los pilares C, por ejemplo. Con el ID.R de 500 kW (680 PS), los paneles no sólo tienen una función en el revestimiento exterior, que tiene la “Union Jack”, la bandera británica que aparece como homenaje a Goodwood SpeedWeek. Inspirados en la forma de los paneles, los hexágonos rígidos encuentran aplicación en los materiales integrados del monocasco y en los componentes aerodinámicos del auto de carreras eléctrico.

Los requisitos especiales del equipo de diseño para el ID.R

El techo negro representa otra de las características de la familia ID. “En el ID.R, la aplicación de la película se detiene en la línea del hombro sobre el monocasco y continúa hacia arriba con un marco de aluminio en el parabrisas, que se introduce en la entrada de aire lateral como un pilar C”, explica Pavone. “Eso viene de la familia ID., principalmente del ID.3. Este acento cromático también se encuentra en el pilar A, en el riel del marco del techo y en el pilar C. Esta es característica común de todos los modelos ID.”

La cercanía con la familia ID. fue una premisa importante para el equipo de diseño. “Cuando lo hicimos, tenía que ser reconocido como un miembro de la familia ID.”, asegura Pavone respecto a las especificaciones. “Por supuesto, eso es bastante complicado pues se tiene que poner atención a otros factores cuando se diseña un vehículo de alto rendimiento. Logramos hacerlo a pesar de los desafíos aerodinámicos, y creo que los clientes y los fanáticos de las carreras pueden reconocer al auto como miembro de la familia ID., incluso si se retiraran completamente las calcomanías”.

La película es más liviana en comparación con la pintura

Durante el proceso de desarrollo, el equipo de diseño se enfrentó a algunos retos especiales, como las limitadas opciones para plasmar el diseño sobre la película. “Los arcos de los neumáticos del ID.R tenían bastante altura. Por tanto, la película debía ser capaz de adecuarse a esta deformación”, dice Pavone. “La película se calienta durante el proceso de aplicación para poder ajustarla a la forma. Sin embargo, la película sólo puede ser estirada hasta cierto punto. Si se rebasa su resistencia, puede romperse”, explica Pavone, y añade: “Si se imprimiera un diseño como el panel del ID. sobre la película y ésta se deforma de una manera tridimensional, la estructura del panel no lucirá correctamente. El diseño que podemos implementar se limita a la superficie donde la película puede amoldarse a la deformación.”

Por esta razón, en varias ocasiones se consideró la posibilidad de pintar partes del ID.R. “Finalmente, siempre volvemos a la película ya que es más ligera en la carrocería que la pintura, y el peso es crítico en el automovilismo”, señala Pavone. Desde un punto de vista estético, la pintura tendría la ventaja de hacer más sencillo mostrar el diseño. “Con la luz adecuada, la pintura metálica siempre se ve mejor que la película, ya que tiene más capacidad de modelar las formas y proyectar mayor profundidad”, agrega Pavone. Sin embargo, la cooperación con Volkswagen Motorsport en el cuarto diseño del ID.R fue exitosa para posicionar claramente al auto de carreras eléctrico como miembro de la familia ID. “Veo algo moderno. Puedo ver que es un auto ID., y que es eléctrico”, concluye el Jefe de Diseño Exterior de Volkswagen.

¹ ID.3 – Consumo de energía NEFZ en kWh/100 km: 14.5 combinado; emisiones de CO2 g/km: 0; clase de eficiencia: A+.